

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών και η Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (Ε.Ο.Κ.Ε.) έδωσαν, συνέντευξη τύπου, για την ανακοίνωση αποτελεσμάτων έρευνας, με θέμα: «Δικαιώματα καταναλωτών την εποχή της κρίσης». Στην έρευνα, συμμετείχαν 756 καταναλωτές, από όλη την Ελλάδα. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από το ΚΕ.Π.ΚΑ., το χρονικό διάστημα 20 Ιανουαρίου – 19 Φεβρουαρίου 2014. Τα σημαντικότερα ευρήματα της έρευνας είναι:

- 1 Περίπου ένας στους δύο καταναλωτές δε γνωρίζει όλα τα δικαιώματά του.
- 2 Μόλις το 13,36% των καταναλωτών πιστεύει ότι οι επιχειρήσεις βελτίωσαν τη συμπεριφορά τους, προς τους καταναλωτές, τώρα με την κρίση.
- 3 Οι καταναλωτές σε ποσοστό 46,54%, πιστεύουν ότι οι μηχανισμοί ελέγχου της αγοράς λειτουργούν λιγότερο, από όσο λειτουργούσαν, πριν την κρίση. Μόνον το 17,05% των καταναλωτών πιστεύει ότι η κατάσταση είναι καλύτερη.
- 4 Οι καταναλωτές σε ποσοστό 52,07%, δεν πιστεύουν ότι τα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά είναι ασφαλή, παρόλη την Ευρωπαϊκή και Εθνική νομοθεσία. Μόλις 5,07% πιστεύει ότι η ασφάλεια των προϊόντων βελτιώθηκε, με την κρίση.

5 Το 65,90% των καταναλωτών πιστεύει ότι η Κυβέρνηση ακούει λιγότερο τη φωνή των καταναλωτών, τώρα με την κρίση. Μόλις 5,07% των καταναλωτών πιστεύει ότι η Κυβέρνηση αφουγκράζεται τα προβλήματά μας, περισσότερο από πριν την κρίση.

6 Οι καταναλωτές δηλώνουν ότι, τώρα με την κρίση, τους προβληματίζουν περισσότερο από πριν, η αποπληρωμή φόρων (85,25%), η ακρίβεια αγαθών (74,65%), η πραγματοποίηση διακοπών (73,27%), η δυνατότητα διασκέδασης (70,97%), η πληρωμή λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος (70,97%), η αγορά τροφίμων (59,91%), η πληρωμή δόσεων δανείων (57,60%), η ασφάλεια αγαθών (55,76%), η αγορά ειδών ένδυσης-υπόδησης (54,38%), η αγορά επίπλων-ηλεκτρικών συσκευών (52,53%).